

RELAZIONE D'IMPATTO 2025

TABILIA S.r.l. Società Benefit

Periodo di riferimento: 1 gennaio – 31 dicembre 2025

SOMMARIO

- Lettera dei soci fondatori 3
- Chi è TABILIA..... 4
- Vision e Mission 5
- Società benefit: cosa significa e perché lo siamo diventati 7
- Ambiti e obiettivi: risultati complessivi 8
- Ambiti e obiettivi: risultati di dettaglio..... 9
 - Governance..... 10
 - Lavoratori 11
 - Comunità 12
 - Ambiente 13
 - Clienti 14
- Conclusioni 15

LETTERA DEI SOCI FONDATORI

Dal 2005 progettiamo formazione con passione e professionalità.

Crediamo in un mondo del lavoro in cui la formazione non sia solo un obbligo o un adempimento, ma uno strumento concreto di crescita, benessere e responsabilità. Questa visione ci guida da sempre e ci spinge a cercare nuove soluzioni formative, anche attraverso l'innovazione tecnologica.

Nel 2021 TABILIA, dopo più di 15 anni di attività, ha raggiunto una stabilità economica e organizzativa che ha reso ancora più forte nei soci fondatori la volontà di assumere obiettivi sociali, oltre a quelli economici. Per questo abbiamo scelto di diventare ufficialmente una Società Benefit.

Attraverso questa relazione analizziamo il nostro impatto su governance, persone, comunità, ambiente, clienti e trasparenza. Valutiamo i risultati ottenuti nel 2025 e definiamo gli obiettivi su cui lavorare nel 2026.

Ringraziamo tutte le persone che collaborano con TABILIA: è attraverso il lavoro quotidiano, le scelte organizzative e il contributo di ciascuno e ciascuna che possiamo continuare a costruire un modo di fare impresa più responsabile, sostenibile e trasparente.

Christian Branchi, Claudia Radicchio e Rossella Renzi

Soci fondatori TABILIA S.r.l. Società Benefit



CHI È TABILIA

TABILIA S.r.l. Società Benefit nasce nel 2005 e opera nel settore del Digital Learning per la formazione corporate.

Progettiamo soluzioni formative digitali e servizi di accompagnamento per aiutare le aziende a trasformare la formazione, anche quella obbligatoria e normativa, in un'esperienza più efficace, accessibile e vicina ai bisogni delle persone.

La tecnologia è parte integrante del nostro lavoro, ma non è mai fine a sé stessa: la utilizziamo per costruire percorsi formativi utili, aggiornati e coerenti con gli obiettivi dei nostri clienti.

Nel 2021 abbiamo scelto di diventare Società Benefit, assumendo formalmente l'impegno a perseguire finalità di beneficio comune e a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Crediamo che la crescita dell'azienda debba andare di pari passo con il benessere delle persone. Per questo adottiamo politiche di welfare aziendale, lavoro ibrido, orario flessibile e strumenti di ascolto, condivisione e feedback.

Questo percorso intrapreso da anni, sul quale siamo e saremo in costante cammino, ci ha permesso di diventare nel 2022 un'azienda Certificata Great Place to Work®, di essere inseriti nel 2025 tra le Best Workplaces Italia e nel 2026 al 7° posto della classifica Great Place to Work® per le piccole imprese di Roma e Milano.

Negli anni abbiamo rafforzato il nostro sistema di gestione e le nostre pratiche organizzative attraverso diverse certificazioni: Great Place to Work®, ISO 27001, ISO 9001, UNI/PdR 125, ISO 45001 e ISO 14001.

VISION E MISSION DI TABILIA



Vision

Immaginiamo un mondo in cui ogni azienda, di ogni dimensione, riesca a valorizzare la crescita e il potenziale delle proprie persone, promuovendo una cultura solida basata su eticità, integrità e responsabilità.



Mission

Lavoriamo per trasformare la formazione, in particolare quella essenziale per la conformità normativa, in una leva strategica per rafforzare la cultura aziendale e proteggere il futuro delle organizzazioni e delle persone.

Lo facciamo attraverso l'innovazione continua, mettendo al centro le persone e ascoltando con attenzione i nostri clienti. Insieme costruiamo soluzioni su misura, sempre attuali, in un ambiente di lavoro ispirato dalla passione, dalla responsabilità e dal desiderio di promuovere lo sviluppo professionale.

Come Società Benefit, orientiamo le nostre scelte anche alla generazione di un impatto positivo su governance, persone, comunità, ambiente e clienti.

I NOSTRI VALORI

1 INNOVAZIONE

Puntiamo a essere sempre all'avanguardia, intercettando il cambiamento per anticipare i bisogni formativi, attraverso contenuti attuali e tecnologie avanzate.

2 ECCELLENZA

Garantiamo la massima qualità nei contenuti, nel percorso di lavoro e nell'esperienza formativa, valorizzando il miglioramento continuo e il contributo di ogni individuo.

3 CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Sviluppiamo soluzioni su misura, ascoltando e rispondendo alle reali necessità dei nostri clienti, attraverso accompagnamento e collaborazione, grazie al lavoro di squadra e all'impegno delle nostre persone

4 EQUITÀ

Promuoviamo ogni diversità, curando la crescita del talento in un ambiente di lavoro equo e accogliente, offrendo opportunità di sviluppo a tutti, senza distinzioni.

5 ETICA

Operiamo con responsabilità etica e sociale, ispirando fiducia e promuovendo relazioni positive sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

SOCIETÀ BENEFIT: COSA SIGNIFICA E PERCHÉ LO SIAMO DIVENTATI

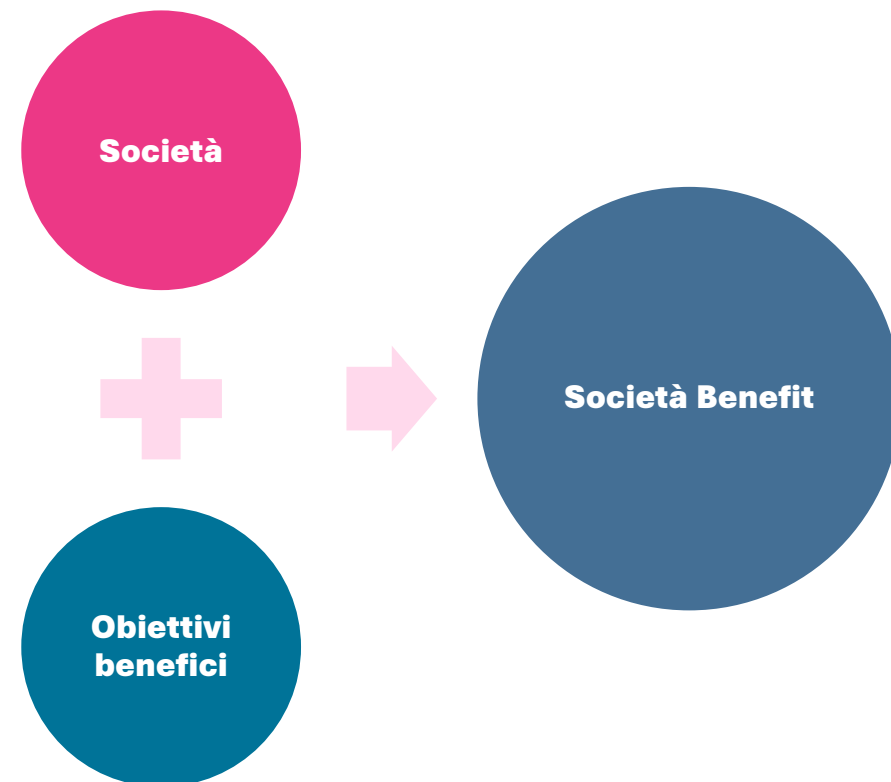
Essere Società Benefit significa scegliere un modello di impresa che affianca agli obiettivi economici anche finalità di beneficio comune.

Una Società Benefit si impegna a generare un impatto positivo su persone, comunità, territorio, ambiente e patrimonio sociale e culturale, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Questa scelta richiede di integrare gli obiettivi sociali nella gestione aziendale, bilanciando gli interessi della proprietà con quelli delle persone, dei clienti, della comunità e dell'ambiente.

Per TABILIA diventare Società Benefit ha significato rendere formale un orientamento già presente nel nostro modo di fare impresa: crescere creando valore non solo economico, ma anche organizzativo, sociale e umano.

Questa relazione d'impatto nasce da questo impegno: misurare ciò che facciamo, raccontare i risultati raggiunti e definire nuovi obiettivi di miglioramento.



AMBITI E OBIETTIVI: RISULTATI COMPLESSIVI

Risultato 2024



Nella misurazione abbiamo adottato, anche per questo quarto anno, la piattaforma B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab.

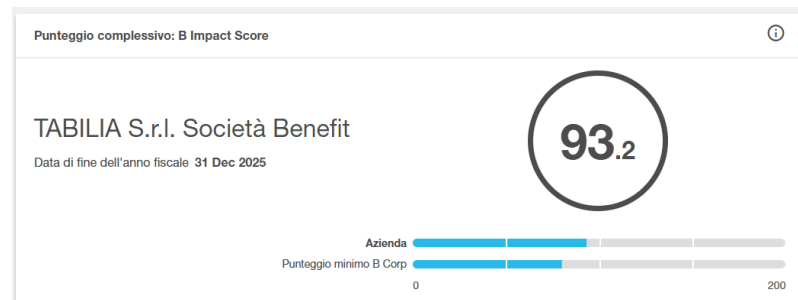
Il B Impact Assessment è un questionario online progettato per valutare l'impatto iniziale di un'azienda in cinque aree principali: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti. Il suo obiettivo è misurare la performance sociale ed ambientale di un'azienda, al di là delle sole performance economiche.

Rispetto allo scorso anno abbiamo ottenuto un miglioramento nel punteggio dovuto a ulteriori interventi effettuati nel 2025.

Il miglioramento è collegato in particolare al rafforzamento delle certificazioni, all'introduzione di nuove iniziative per le persone, alla formalizzazione del Codice Etico e al consolidamento delle azioni ambientali e di comunità.

Il questionario stesso è stato per noi un'ottima guida.

Risultato 2025



AMBITI E OBIETTIVI: RISULTATI DI DETTAGLIO

Anche gli obiettivi minimi per ambito sono stati raggiunti.

Obiettivi assegnati a fine 2024

1. Governance punteggio minimo 17,5
2. Lavoratori punteggio minimo 39
3. Comunità punteggio minimo 17
4. Ambiente punteggio minimo 10
5. Clienti punteggio minimo 2,5

Risultato dettaglio 2025



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
26/26 19.0



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
45/45 40.7



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
32/32 18.4



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
21/21 12.5



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
24/24 2.5



GOVERNANCE

Ambito

Si concentra su come un'azienda è guidata e gestita, includendo aspetti come la missione e l'etica.



Risultati 2025

- Ottenuto un risultato B Impact Assessment superiore a 17,5
- Inseriti gli obiettivi sociali nella Mission aziendale
- Pubblicata sul sito la relazione d'impatto
- Realizzato il Codice Etico
- Svolto il CDA annuale di valutazione degli obiettivi sociali e definizione degli obiettivi 2026.
- Confermata la certificazione ISO 45001
- Effettuata indagine di clima GPTW e ottenuta la certificazione
- Create dashboard per ruolo al fine di migliorare il controllo di gestione
- Inserita la suddivisione per linea prodotto nel pannello di controllo e in vari altri report



Obiettivi 2026

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 19
- Effettuare CDA annuale di valutazione del raggiungimento degli obiettivi sociali e identificazione degli obiettivi di performance sociale per l'anno successivo
- Condividere con tutti i professionisti con cui collaboriamo la relazione d'impatto e chiedere feedback
- Riconfermare la certificazione ISO 45001
- Ottenere la certificazione annuale GPTW
- Creare una dashboard finanziaria per rafforzare il monitoraggio economico e supportare le decisioni aziendali.
- Sperimentare un nuovo sistema di feedback interno entro il 2026, con almeno una rilevazione strutturata per ogni persona.

Ambito B Impact Assessment: lavoratori e lavoratrici

Valuta come l'azienda tratta le proprie persone, concentrando l'attenzione su aspetti quali sicurezza e benessere.



Risultati 2025

- Ottenuto un risultato B Impact Assessment superiore a 39
- Erogato corso di conversazione d'inglese finanziato dall'azienda
- Erogata formazione continua del personale
- Mantenuto aggiornato il mansionario, con compiti e responsabilità
- Completata una trasformazione a tempo indeterminato con un Under 35
- Confermata la certificazione Parità di genere
- Erogata formazione di tutto il team sulla parità di genere
- Mantenate tutte le iniziative 2024:
 - Settimana corta a parità di retribuzione
 - Remote working 3 giorni a settimana
 - Full Remote working nei periodi di chiusura estiva delle scuole
 - Flessibilità oraria
 - Buoni pasto anche in telelavoro e il venerdì corto
 - Auguri: Giorno di ferie aggiuntivo per il compleanno
 - Ci siamo: I Responsabili disponibili con slot prenotabili
 - Serenis: 12 sessioni/anno a dipendente pagate dall'azienda
 - Decalogo della genitorialità: con agevolazioni per i genitori
- Introdotta nuova iniziativa:
 - WellHub palestra gratuita per i dipendenti
- Rinnovato piano di welfare con utilizzo piattaforma dedicata



Obiettivi 2026

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 40
- Mantenere attiva una collaborazione con un'istituzione governativa per offrire stage e tirocini
- Coinvolgere progressivamente le persone, a partire dalla prima linea, nella definizione degli obiettivi individuali di valutazione, in coerenza con ruolo, responsabilità e obiettivi aziendali.
- Monitorare l'utilizzo e l'efficacia delle principali iniziative di welfare e conciliazione, mantenendo almeno l'80% di quelle attive.

Ambito

Esamina l'impatto esterno positivo dell'azienda sulla comunità. Ciò include come l'azienda promuove l'equità, la diversità, l'inclusione, e come sostiene le economie locali attraverso assunzioni, conservazione, impatto economico, impegno civico, donazioni o volontariato.



Risultati 2025

- Ottenuto un risultato B Impact Assessment superiore a 17
- Inserito nei profili di ricerca un messaggio che afferma il proprio impegno nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione
- Sostenuta Sport Senza Frontiere attraverso la partecipazione alla staffetta aziendale e una donazione di 1.000 €.
- Sostenuta Emergency con una donazione di 4.000 €.
- Offerto in uso gratuito a Contrás la piattaforma LMS e i relativi servizi
- Istituito un comitato volontario di dipendenti per proporre e scegliere l'ente beneficiario di una parte delle donazioni aziendali.
- Definita una percentuale dell'utile da devolvere a cause caritatevoli



Obiettivi 2026

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 17,5
- Continuare a prevedere nei profili di ricerca un messaggio che afferma il proprio impegno nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione
- Prevedere nuovi post che favoriscano la diffusione delle Società Benefit
- Mantenere la percentuale dell'utile da devolvere a cause caritatevoli
- Mantenere il Comitato volontario di dipendenti per la scelta dell'ente benefico a cui devolvere parte dell'utile.

Ambito

Valuta l'attenzione dell'azienda verso l'ambiente, analizzando l'impatto su aria e clima, acqua, e terra e vita (gestione dei rifiuti).



Risultati 2025

- Ottenuto un risultato B Impact Assessment di 10
- Ottenuta la certificazione ISO 14001
- Mantenuto il ricorso al remote working, contribuendo alla riduzione degli spostamenti casa-lavoro.
- Confermata la raccolta differenziata dei rifiuti.
- Mantenuto l'utilizzo dei materiali compostabili per l'erogatore di bevande
- Partecipato a iniziativa PrintReleaf di zerozerotoner per il riciclo dei consumabili di stampante



Obiettivi 2026

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 10
- Confermare la certificazione ISO 14001
- Mantenere il ricorso al remote working, contribuendo alla riduzione degli spostamenti casa-lavoro.
- Mantenere la differenziazione dei rifiuti
- Mantenere l'utilizzo dei materiali compostabili per l'erogatore di bevande
- Pubblicare comunicazioni online su temi relativi alla sostenibilità
- Sostituire la stampante con una a minore impatto ambientale e promuovere una maggiore limitazione dell'uso della stampa.

Ambito

Esamina il valore fornito ai consumatori, affrontando temi come marketing etico, qualità, privacy dei dati e soddisfazione del cliente.



Risultati 2025

- Ottenuto un risultato B Impact Assessment superiore a 2,5
- Rinnovata la certificazione ISO 27001
- Rinnovata la certificazione ISO 9001
- Erogata formazione dei neoassunti su privacy e cyber security
- Erogata formazione periodica su cyber security
- Attraverso i contenuti sviluppati supportiamo migliaia di lavoratori nell'acquisizione di competenze in materia di privacy, sostenibilità, etica e conformità normativa.



Obiettivi 2026

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 2,5
- Implementare un sistema strutturato di rilevazione della soddisfazione dei clienti, con focus sui referenti contrattuali.
- Rinnovare la certificazione ISO 27001
- Rinnovare la certificazione ISO 9001

CONCLUSIONI

Questa è la quarta relazione d'impatto redatta da TABILIA S.r.l. Società Benefit. La relazione considera il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre dell'esercizio sociale 2025.

Anche quest'anno il B Impact Assessment continua a rappresentare uno strumento di misurazione e miglioramento del nostro impatto, aiutandoci a definire priorità e obiettivi sempre più concreti. La compilazione del questionario si è confermata non solo uno strumento di valutazione, ma anche una guida concreta per orientare le nostre scelte.

Il punteggio raggiunto nel 2025 conferma un miglioramento rispetto all'anno precedente e ci incoraggia a proseguire il percorso intrapreso.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non è un risultato definitivo, ma un processo continuo. Per questo abbiamo definito nuovi obiettivi per il 2026, con l'impegno di monitorarli e rendicontarli in modo trasparente.

Abbiamo oggi una consapevolezza più chiara del nostro impatto su persone, comunità, ambiente, clienti e governance, e delle azioni necessarie per continuare a migliorarlo.

Saremo grati a chi vorrà fornirci un feedback su questo documento scrivendo a info@tabilia.it.

Christian Branchi, Claudia Radicchio e Rossella Renzi
Soci fondatori TABILIA S.r.l. Società Benefit

