

Codice Etico Aziendale di TABILIA S.r.l. Società Benefit

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 2 settembre 2025

Sommario

1.	Premessa e finalità.....	3
2.	Ambito di applicazione e destinatari	3
3.	Valori e principi ispiratori.....	3
3.1	Integrità e onestà	3
3.2	Responsabilità sociale e ambientale	4
3.3	Inclusione, Diversità, Equità e Accessibilità (I.D.E.A.)	4
3.4	Collaborazione e lavoro di squadra.....	4
3.5	Competenza ed eccellenza professionale	4
3.6	Centralità del cliente e qualità	4
3.7	Innovazione responsabile	4
3.8	Riservatezza e protezione dei dati	4
4.	Norme di comportamento.....	5
4.1	Nei rapporti interni	5
4.3	Nei rapporti con fornitori e consulenti	5
4.4	Nei confronti della collettività e dell'ambiente	5
4.5	Uso delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale	5
4.6	Regali, omaggi e benefici	6
5.	Attuazione e responsabilità	6
6.	Segnalazioni	6
7.	Prevenzione e sanzioni	6
7.1	Per il dipendente	7
7.2	Per i terzi	7
8.	Comunicazione, formazione e aggiornamento.....	7
9.	Impegno della governance	7
10.	Conclusioni:	7

1. Premessa e finalità

Il presente Codice Etico rappresenta la carta dei valori, dei principi e delle regole di comportamento che ispirano e guidano l'attività di TABILIA, società benefit fondata sulla convinzione che la formazione digitale sia un motore di crescita responsabile per persone, aziende e comunità.

Il Codice persegue le seguenti finalità:

- promuovere una cultura aziendale basata su integrità, trasparenza, rispetto e responsabilità sociale;
- orientare le decisioni quotidiane con principi etici chiari e condivisi;
- prevenire rischi reputazionali, legali e organizzativi;
- consolidare l'identità di TABILIA come Società Benefit che coniuga innovazione tecnologica, crescita sostenibile e impatto positivo sulla collettività.

2. Ambito di applicazione e destinatari

Il Codice Etico si applica a:

- dipendenti e collaboratori: in ogni funzione e livello gerarchico;
- management e Consiglio di amministrazione: con l'obbligo di guidare con l'esempio;
- client manager e project manager: custodi delle relazioni con i clienti e garanti della qualità dei progetti;
- consulenti, fornitori e partner: selezionati e valutati sulla base di criteri di eticità, sostenibilità e professionalità, e inoltre chiamati ad adottare principi coerenti;
- clienti e stakeholder: beneficiari di rapporti trasparenti, affidabili e rispettosi.

3. Valori e principi ispiratori

3.1 Integrità e onestà

La correttezza deve guidare ogni azione. È vietato perseguire vantaggi personali a discapito dell'azienda o di terzi.

3.2 Responsabilità sociale e ambientale

In quanto Società Benefit, perseguiamo risultati economici e, insieme, obiettivi di impatto positivo per la comunità e l'ambiente. Ci impegniamo a ridurre l'impronta ambientale, adottare pratiche sostenibili e generare valore condiviso. Partiamo dalle nostre persone, curando il benessere e le condizioni di chi lavora con noi, perché solo così possiamo estendere coerenza e impatto positivo anche all'esterno.

3.3 Inclusione, Diversità, Equità e Accessibilità (I.D.E.A.)

Crediamo che la diversità sia una ricchezza. Ogni persona deve sentirsi accolta e valorizzata, senza discriminazioni di genere, età, etnia, disabilità, religione, orientamento sessuale o convinzioni personali. Ci impegniamo a curare la crescita del talento in un ambiente di lavoro equo e accogliente.

3.4 Collaborazione e lavoro di squadra

Crediamo nella forza del fare insieme: il confronto aperto, la condivisione di idee e il sostegno reciproco sono alla base della nostra crescita. Ogni persona contribuisce con il proprio talento al successo collettivo.

3.5 Competenza ed eccellenza professionale

Puntiamo al miglioramento continuo, valorizzando le competenze e promuovendo l'aggiornamento costante. L'eccellenza non è un traguardo, ma un impegno quotidiano verso la qualità e l'affidabilità del nostro lavoro.

3.6 Centralità del cliente e qualità

Mettiamo il cliente al centro, offrendo soluzioni formative di qualità, affidabili, aggiornate e sempre aderenti agli standard normativi, in particolare in materia di compliance (GDPR, antiriciclaggio, IVASS, CONSOB, OAM, D.Lgs. 81/08).

3.7 Innovazione responsabile

L'uso di tecnologie digitali e Intelligenza Artificiale avviene in modo trasparente, sicuro ed etico, per supportare le persone, prevenire bias e garantire la responsabilità umana in tutte le decisioni automatizzate.

3.8 Riservatezza e protezione dei dati

Tuteliamo dati personali e aziendali con strumenti, procedure e comportamenti pienamente conformi alle normative vigenti, garantendo sicurezza e continuità operativa.

4. Norme di comportamento

4.1 Nei rapporti interni

- favorire un clima collaborativo, inclusivo e rispettoso
- assicurare pari opportunità e prevenire ogni forma di molestia o discriminazione
- tutelare salute e sicurezza, rispettando le normative vigenti
- utilizzare con responsabilità le risorse aziendali
- dichiarare conflitti di interesse reali o potenziali

4.2 Nei rapporti con clienti e partner

- garantire trasparenza, correttezza e comunicazioni sempre chiare
- assicurare la massima qualità dei contenuti e-learning, validi per la formazione obbligatoria e conformi alle normative
- proteggere la riservatezza delle informazioni ricevute
- rifiutare pratiche scorrette, abusi di posizione o forme di corruzione

4.3 Nei rapporti con fornitori e consulenti

- selezionare sulla base di competenza, sostenibilità e coerenza valoriale
- evitare favoritismi e conflitti di interesse
- promuovere l'integrazione progressiva di clausole etiche nei contratti

4.4 Nei confronti della collettività e dell'ambiente

- partecipare a progetti educativi, culturali e di sensibilizzazione sociale
- promuovere comportamenti sostenibili in azienda e tra i nostri stakeholder
- integrare il concetto di *beneficio comune* in ogni decisione strategica

4.5 Uso delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale

- comunicare in modo trasparente quando e come l'Intelligenza Artificiale viene adottata nei nostri corsi e servizi

- garantire equità, prevenendo bias e discriminazioni
- garantire che ogni decisione automatizzata sia supervisionata e validata da responsabilità umana
- applicare i più alti standard di sicurezza informatica per garantire il massimo della protezione e riservatezza dei dati

4.6 Regali, omaggi e benefici

- vietare l'offerta o l'accettazione di denaro, beni o vantaggi che possano condizionare le decisioni
- ammettere solo omaggi simbolici di modico valore, conformi alle pratiche di cortesia e trasparenza

5. Attuazione e responsabilità

- management e CDA: hanno il dovere di diffondere la cultura etica e dare l'esempio
- funzione di controllo interno / organismo di vigilanza: è affidata al CDA, verifica il rispetto del Codice, riceve segnalazioni e propone misure correttive
- dipendenti e collaboratori: sono responsabili della conoscenza e della rigorosa osservanza del Codice

6. Segnalazioni

- TABILIA adotta un sistema di segnalazioni e feedback riservato e sicuro; ogni feedback sarà tempestivamente preso in carico. Chi segnala in modo non anonimo riceverà un riscontro sugli esiti della valutazione
- le segnalazioni possono riguardare comportamenti illeciti, non etici o non conformi al Codice
- è garantita la tutela da qualsiasi forma di ritorsione

7. Prevenzione e sanzioni

Le sanzioni previste hanno lo scopo di prevenire comportamenti scorretti e promuovere il miglioramento.

7.1 Per il dipendente

Il presente Codice Etico Aziendale costituisce parte integrante del rapporto di lavoro, con la conseguenza che la violazione del suo contenuto da parte di un dipendente può comportare l'applicazione di sanzioni disciplinari fino alla cessazione del rapporto di lavoro.

7.2 Per i terzi

Il presente Codice Etico Aziendale costituisce parte integrante dei contratti stipulati con i terzi, con la conseguenza che la violazione del suo contenuto può comportare lo scioglimento dei rapporti in essere o la loro mancata instaurazione.

8. Comunicazione, formazione e aggiornamento

- il Codice Etico è reso noto a tutti i dipendenti e disponibile sul sito aziendale
- sono previsti corsi di formazione periodici, anche in modalità e-learning, sul contenuto e l'applicazione del Codice
- il Codice è soggetto a revisioni periodiche per garantire l'adeguamento a normative, contesto sociale e strategia aziendale

9. Impegno della governance

La Direzione e il Consiglio di amministrazione si impegnano a:

- integrare i principi etici nelle strategie e nelle decisioni aziendali
- monitorare costantemente la coerenza tra valori dichiarati e pratiche operative
- redigere e pubblicare all'esterno e all'interno annualmente un Report di Impatto sugli obiettivi sociali e ambientali, come richiesto dallo status di Società Benefit

10. Conclusioni:

Il Codice Etico è parte integrante della nostra identità. Rispettarlo significa contribuire alla costruzione di un futuro in cui innovazione, etica e sostenibilità si intrecciano per generare valore per le persone, le aziende e la società.

Ciascuna persona è chiamata ad agire come ambasciatrice dei valori, traducendoli in comportamenti quotidiani e relazioni responsabili, per diffondere i valori con il proprio esempio, dentro e fuori l'azienda.