

# RELAZIONE D'IMPATTO

2024

31 dicembre 2024

# SOMMARIO

Lettera dei soci fondatori .....	3
Chi è TABILIA.....	4
Vision e Mission .....	5
Società benefit: cosa significa e perché lo siamo diventati .....	7
Ambiti e obiettivi: risultati complessivi .....	8
Ambiti e obiettivi: risultati di dettaglio.....	9
Governance.....	10
Lavoratori .....	11
Comunità .....	12
Ambiente .....	13
Clienti .....	14
Conclusioni .....	15

# LETTERA DEI SOCI FONDATORI

Dal 2005 progettiamo formazione con passione e professionalità.

Ci piace pensare ad un mondo del lavoro dove la formazione sia un elemento di valore prioritario, alla pari del benessere e della retribuzione. Questa visione ci guida e ci stimola a ideare nuove soluzioni formative e ad adottare le più attuali innovazioni tecnologiche.

Nel 2021 TABILIA, dopo più di 15 anni di attività, ha raggiunto quella stabilità economica e finanziaria che ha fatto sentire forte nei soci fondatori il dovere e la responsabilità di darsi degli obiettivi sociali oltre che di lucro. Per questo abbiamo scelto di diventare ufficialmente una Società Benefit.

Attraverso questa relazione abbiamo analizzato il nostro impatto sotto diversi punti di vista: la governance, i lavoratori e le lavoratrici, la comunità, l'ambiente, i clienti e la trasparenza. Abbiamo valutato i risultati ottenuti e ci siamo dati degli obiettivi per l'anno prossimo.

Ringraziamo tutti i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici insieme ai quali e alle quali, attraverso il lavoro quotidiano, abbiamo promosso uno sviluppo concreto per una migliore sostenibilità del business.

*Christian Branchi, Claudia Radicchio e Rossella Renzi*

Soci fondatori TABILIA S.r.l. Società Benefit



# CHI È TABILIA

**TABILIA S.r.l. Società Benefit**, è nata nel 2005 e da sempre partecipa all'**evoluzione tecnologica e progettuale del settore dell'e-learning** per la formazione corporate.

La crescente diffusione della componente digitale negli ultimi anni ha favorito lo sviluppo di **nuovi strumenti e piattaforme** e cambiato le modalità di erogazione e fruizione dell'offerta formativa.

E, lo sappiamo, qualsiasi cambiamento permette di cogliere anche imperdibili opportunità.

Forti della nostra esperienza e delle nostre competenze, affrontiamo le **nuove sfide del mercato della formazione aziendale** con la stessa passione e con spirito sempre rinnovato, abbracciando in pieno il paradigma del *Digital Learning come **chiave evolutiva del nostro know-how aziendale***.

La tecnologia finalizzata alla fornitura di soluzioni formative efficaci, in linea con le nuove modalità di interazione e apprendimento, è parte del nostro DNA.

Una visione che, associata alle specifiche competenze dei nostri professionisti e delle nostre professioniste, ci permette di rispondere in maniera puntuale e affidabile alle **esigenze dei nostri clienti** garantendo tutto l'accompagnamento necessario alla **progettazione e all'erogazione degli interventi formativi**.

Perché il rapporto di fiducia e la comprensione delle loro esigenze unite ad una forte capacità di essere flessibili, rimangono sempre le nostre priorità.

Così come è prioritario per noi continuare a rispettare e migliorare l'ambiente sociale e naturale in cui ci muoviamo. Per questo motivo, a fine 2021, abbiamo scelto di trasformarci in Società Benefit e di impegnarci ancora di più per perseguire finalità di beneficio comune e operare in maniera **responsabile, sostenibile e trasparente**.

Vogliamo essere sicuri/e di crescere sempre insieme, azienda e persone. È il benessere delle persone a fare da guida nelle scelte organizzative: adottiamo politiche di welfare aziendale, lavoro ibrido, orario flessibile e ci impegniamo a sviluppare strumenti sempre nuovi di condivisione e feedback.

Questo percorso intrapreso da anni, sul quale siamo e saremo in costante cammino, ci ha permesso di diventare nel 2022 un'azienda Certificata **Great Place to Work®**.

Siamo da anni certificati **ISO 27001** e **ISO 9001**, nel 2023 ci siamo certificati **UNI/PdR 125** e nel 2024 abbiamo ottenuto la certificazione **ISO 45001**.

# VISION E MISSION DI TABILIA



## Vision

Immaginiamo un mondo in cui ogni azienda, di ogni dimensione, riesca a valorizzare la crescita e il potenziale delle proprie persone, promuovendo una cultura solida basata su eticità, integrità e responsabilità.



## Mission

Lavoriamo per trasformare la formazione, in particolare quella essenziale per la conformità normativa, in una leva strategica per rafforzare la cultura aziendale e proteggere il futuro delle organizzazioni e delle persone.

Lo facciamo attraverso l'innovazione continua, mettendo al centro le persone e ascoltando con attenzione i nostri clienti. Insieme costruiamo soluzioni su misura, sempre attuali, in un ambiente di lavoro ispirato dalla passione, dalla responsabilità e dal desiderio di promuovere lo sviluppo professionale.

Ci impegniamo inoltre per un impatto sociale positivo in ambito governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti

# I NOSTRI VALORI

## 1 INNOVAZIONE

Puntiamo a essere sempre all'avanguardia, intercettando il cambiamento per anticipare i bisogni formativi, attraverso contenuti attuali e tecnologie avanzate.

## 2 ECCELLENZA

Garantiamo la massima qualità nei contenuti, nel percorso di lavoro e nell'esperienza formativa, valorizzando il miglioramento continuo e il contributo di ogni individuo.

## 3 CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Sviluppiamo soluzioni su misura, ascoltando e rispondendo alle reali necessità dei nostri clienti, attraverso accompagnamento e collaborazione, grazie al lavoro di squadra e all'impegno delle nostre persone

## 4 EQUITÀ

Promuoviamo ogni diversità, curando la crescita del talento in un ambiente di lavoro equo e accogliente, offrendo opportunità di sviluppo a tutti, senza distinzioni.

## 5 ETICA

Operiamo con responsabilità etica e sociale, ispirando fiducia e promuovendo relazioni positive sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

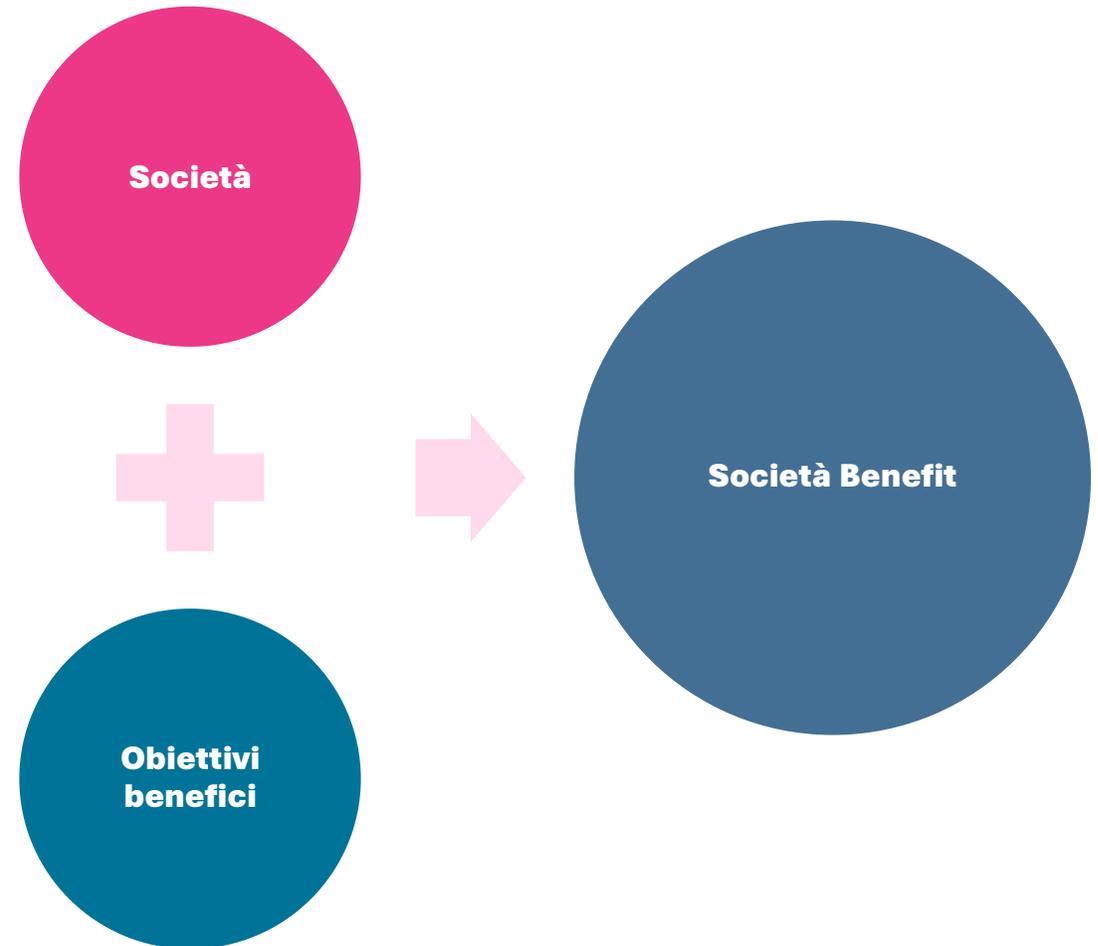
# SOCIETÀ BENEFIT: COSA SIGNIFICA E PERCHÉ LO SIAMO DIVENTATI

Le Società Benefit operano con l'obiettivo non solo di lucro, ma anche di creare un impatto positivo su individui, comunità, territorio e ambiente, e sul patrimonio culturale e sociale. Questo impatto può essere ottenuto anche minimizzando gli effetti dannosi.

Una società Benefit si prefigge di raggiungere questi obiettivi benefici in maniera etica, sostenibile e trasparente.

Nella gestione dell'azienda, i manager e le manager devono trovare un equilibrio tra gli interessi della proprietà e quelli della comunità nel suo complesso.

In TABILIA c'è questa volontà e diventando Società Benefit lo abbiamo ufficializzato.



# AMBITI E OBIETTIVI: RISULTATI COMPLESSIVI

Nella misurazione abbiamo adottato, anche per questo terzo anno, la piattaforma B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab.

Il B Impact Assessment è un questionario online progettato per valutare l'impatto iniziale di un'azienda in cinque aree principali: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti. Il suo obiettivo è misurare la performance sociale ed ambientale di un'azienda, al di là delle sole performance economiche.

Rispetto allo scorso anno abbiamo ottenuto un miglioramento nel punteggio dovuto a ulteriori interventi effettuati nel 2024. Il questionario stesso è stato per noi un'ottima guida.



## Risultato 2024



## Risultato 2023



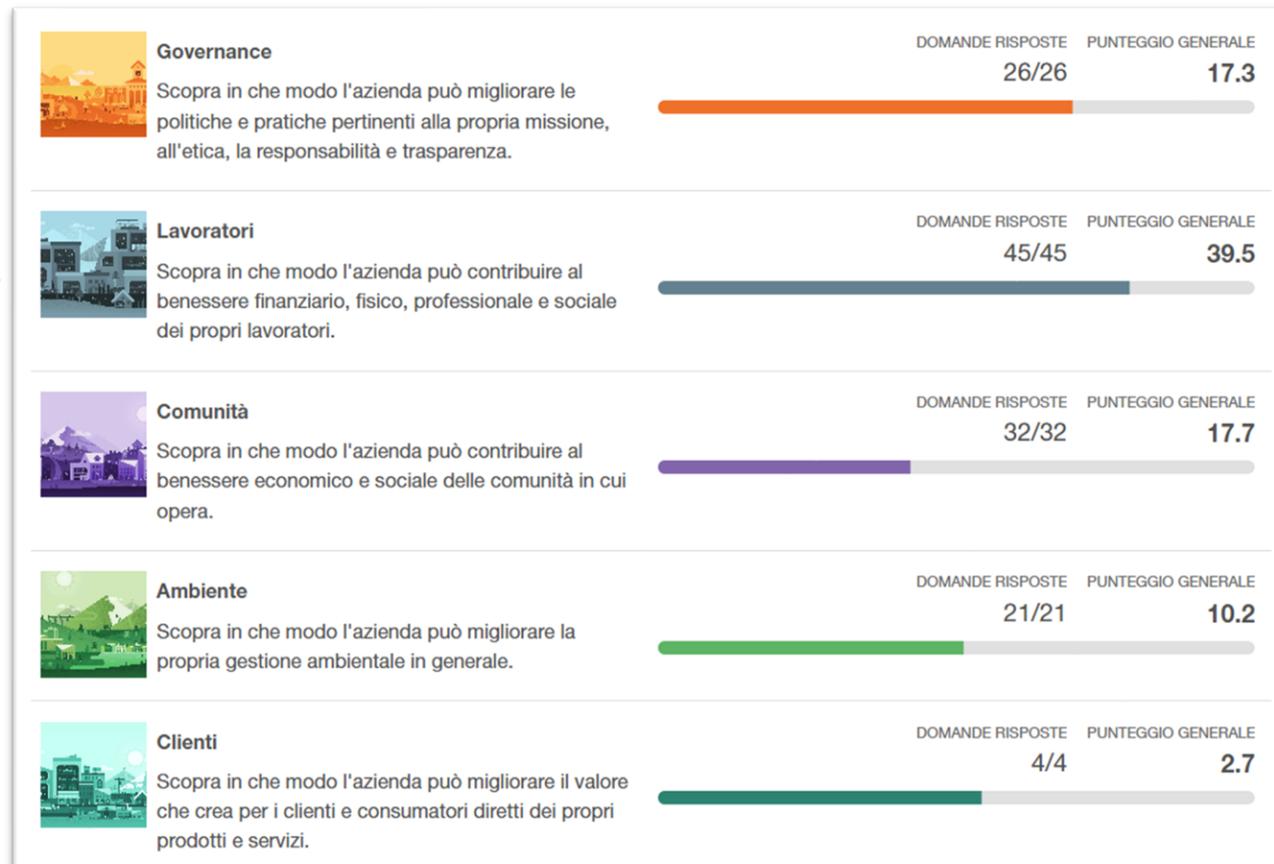
# AMBITI E OBIETTIVI: RISULTATI DI DETTAGLIO

Anche gli obiettivi minimi per ambito sono stati raggiunti.

## Obiettivi assegnati a fine 2023

1. Governance punteggio minimo 17 su massimo 23,74
2. Lavoratori punteggio minimo 37 su massimo 45,82
3. Comunità punteggio minimo 15 su massimo 28,17
4. Ambiente punteggio minimo 9 su massimo 11,84
5. Clienti punteggio minimo 2 su massimo 3.7

## Risultato dettaglio 2024



# GOVERNANCE

## Ambito

Si concentra su come un'azienda è guidata e gestita, includendo aspetti come la missione e l'etica.



### Risultati 2024

- Ottenuto un risultato B Impact Assessment superiore a 17
- Ottenuta la certificazione ISO 45001
- Effettuata indagine di clima GPTW e ottenuta la certificazione
- Inseriti gli obiettivi sociali nella Mission aziendale
- Pubblicata sul sito la relazione d'impatto
- Implementata la suddivisione per linea di prodotto di tutti i costi e i ricavi
- Erogata formazione dei nuovi assunti sul linguaggio inclusivo
- Erogata formazione di tutto il team sulla parità di genere
- Effettuato CDA annuale di valutazione del raggiungimento degli obiettivi sociali e identificati gli obiettivi di performance sociale per il 2025.



### Obiettivi 2025

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 17,5
- Ottenere la certificazione annuale GPTW
- Condividere con tutti i professionisti con cui collaboriamo la relazione d'impatto e chiedere feedback
- Implementare nel pannello di controllo e in altre reportistiche la suddivisione per linea di prodotto
- Creare delle Dashboard di report per ruolo al fine di migliorare il controllo di gestione
- Effettuare CDA annuale di valutazione del raggiungimento degli obiettivi sociali e identificazione degli obiettivi di performance sociale per l'anno successivo
- Realizzare il codice Etico

# LAVORATORI

## Ambito

Valuta come l'azienda tratta i propri dipendenti, concentrando l'attenzione su aspetti quali sicurezza e benessere.



### Risultati 2024

- Ottenuto un risultato B Impact Assessment superiore a 37
- Assunta una persona dopo il tirocinio
- Mantenuto aggiornato il mansionario, con compiti e responsabilità
- Erogata formazione sulle soft skill
- Erogato corso di conversazione d'inglese finanziato dall'azienda
- Erogata formazione continua del personale
- Mantenate iniziative 2023:
  - Settimana corta a parità di retribuzione
  - Smart working 3 giorni a settimana
  - Full Smart working i periodi di chiusura delle scuole
  - Flessibilità oraria
  - Buoni pasto anche in telelavoro e il venerdì corto
  - Auguri: Giorno di ferie aggiuntivo per il compleanno
  - Ci siamo: I Responsabili disponibili con slot prenotabili
- Introdotte nuove iniziative:
  - Serenis: 12 sessioni/anno a dipendente pagate dall'azienda
  - Decalogo della genitorialità: con agevolazioni per i genitori
- Rinnovato piano di welfare con utilizzo piattaforma dedicata
- Inseriti nelle valutazioni del personale obiettivi chiaramente identificabili



### Obiettivi 2025

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 39
- Mantenere attiva una collaborazione con un'istituzione governativa per offrire stage e tirocini
- Completare una trasformazione a tempo determinato con un Under 35
- Far partecipare il personale alla definizione degli obiettivi di valutazione
- Creare un'iniziativa dedicata alla salute fisica delle persone
- Mantenere almeno l'80% delle iniziative in corso

# COMUNITÀ

## Ambito

Esamina l'impatto esterno positivo dell'azienda sulla comunità. Ciò include come l'azienda promuove l'equità, la diversità, l'inclusione, e come sostiene le economie locali attraverso assunzioni, conservazione, impatto economico, impegno civico, donazioni o volontariato.



### Risultati 2024

- Ottenuto un risultato B Impact Assessment superiore a 15
- Supporto Sport Senza Frontiere  
Sport Senza Frontiere inizia la sua attività nel 2009, con un progetto pilota con 5 bambini segnalati dalla Comunità di Sant'Egidio, che vengono inseriti nei corsi di Pentathlon Moderno dell'Athlion Roma. Nel 2011 nasce ufficialmente la ONLUS. Oggi l'associazione segue oltre 600 minori in 8 città italiane. Abbiamo partecipato alla staffetta insieme al team e donato € 1.000
- Supporto ad **Lucha y Siesta**  
Associazione che si impegna a supportare le donne vittime di violenza, offrendo loro un rifugio sicuro e percorsi di autonomia e inclusione sociale. Abbiamo donato € 4.000
- Dato in uso gratuito a Fondazione Contrast la piattaforma LMS e i relativi servizi
- Pubblicati post che favoriscano la diffusione delle Società Benefit
- Delegata ai dipendenti la scelta dell'associazione a cui fare donazioni



### Obiettivi 2025

- Ottenere un punteggio B Impact Assessment minimo di 17
- Inserire nei profili di ricerca un messaggio che afferma il proprio impegno nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione
- Prevedere nuovi post che favoriscano la diffusione delle Società Benefit
- Definire una percentuale dell'utile da devolvere a cause caritatevoli

## Ambito

Valuta l'attenzione dell'azienda verso l'ambiente, analizzando l'impatto su aria e clima, acqua, e terra e vita (gestione dei rifiuti).



### Risultati 2024

- Ottenuto un risultato B Impact Assessment superiore a 9
- Ridotto l'impatto ambientale grazie allo smart working
- Mantenuta la differenziazione dei rifiuti
- Mantenuto l'utilizzo dei materiali compostabili per l'erogatore di bevande
- Installato contatore individuale acqua per il monitoraggio dei consumi
- Installate delle tende da sole mobili alle finestre per ottimizzare il risparmio energetico



### Obiettivi 2025

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 10
- Mantenere la differenziazione dei rifiuti
- Mantenere l'utilizzo dei materiali compostabili per l'erogatore di bevande
- Pubblicare comunicazioni online su temi relativi alla sostenibilità
- Ottenere la certificazione ISO 14001

# CLIENTI

## Ambito

Esamina il valore fornito ai consumatori, affrontando temi come marketing etico, qualità, privacy dei dati e soddisfazione del cliente.



### Risultati 2024

- Ottenuto un risultato B Impact Assessment superiore a 2
- Rinnovata la certificazione ISO 27001:2022
- Rinnovata la certificazione ISO 9001:2015
- Erogata formazione dei neoassunti su privacy e cyber security
- Erogata formazione periodica su cyber security



### Obiettivi 2025

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 2,5
- Implementare un sistema di monitoraggio della soddisfazione dei clienti intesi come clienti formali

# CONCLUSIONI

Questa è la terza relazione d'impatto redatta da TABILIA S.r.l. Società Benefit.

La relazione considera il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre dell'esercizio sociale 2024.

La compilazione lo scorso anno del questionario B Impact Assessment ci hanno dato molti spunti per realizzare interventi che ci hanno consentito un ulteriore miglioramento nell'affrontare la sostenibilità in tutti i suoi ambiti.

Grazie a questo documento potremmo seguire gli obiettivi prefissati e lavorare per raggiungerli.

Il punteggio raggiunto nel 2024 ci soddisfa rispetto a quello del 2023, ma siamo certi di migliorare ulteriormente i nostri risultati nel 2025.

Ora abbiamo chiaro il nostro impatto su persone, ambiente e comunità, e come intervenire per migliorarlo.

Saremo grati a chi volesse fornirci un feedback su questo documento scrivendo una mail a [info@tabilia.it](mailto:info@tabilia.it).

Christian Branchi, Claudia Radicchio e Rossella Renzi  
Soci fondatori TABILIA S.r.l. Società Benefit

